

Barnim macht Appetit

Aussteller zufrieden mit Teilnahme an Grüner Woche

Bernau/Berlin (au) Die Aussteller aus dem Barnim haben eine positive Bilanz der Grünen Woche gezogen. „Alle waren sehr zufrieden und wollen wieder teilnehmen“, sagte Sabine Grassow von der Wirtschafts- und Tourismusentwicklungsgesellschaft mbH (Wito) am Sonntag. Die weltgrößte Messe für Landwirtschaft, Ernährung und Gartenbau unter dem Berliner Funkturm hatte am Wochenende nach zehn Tagen ihre Pforten geschlossen.

Am Gemeinschaftsstand präsentierten unter anderem die Privatbäckerei Wiese aus Eberswalde, die Straußenfarm Hohenfinow und die Destillerie & Liquermanufaktur Krummensee ihre Produkte. Die EWG Eberswalder Wurst GmbH sowie die

Klosterfelder Senfmühle hatten eigene Auftritte.

„Die Nachfrage nach touristischen Angeboten, insbesondere nach Radtouren, war diesmal wesentlich stärker als in den vergangenen Jahren“, stellte die Wito-Mitarbeiterin fest. Viele Berliner und Brandenburger hätten das Barnimer Land bereits als Tagesausflugsziel entdeckt und gezielt nach Tourenvorschlägen und Tipps gefragt. „Das Knotenpunktsystem hat sich inzwischen etabliert“, so Grassow.

Mehr als 800 Reisemagazine „Barnimer Land“ konnten unter den Besuchern verteilt werden. Darüber hinaus gingen 600 Exemplare von „Erlebnis Barnim-Radtouren“ sowie 400 Veranstaltungskalender über den Tisch. Mit Impressionen warb

das Tourismus-Team der Wito in einer Slide-Show um Gäste.

Erstmals am Gemeinschaftsstand war die „Fischerstube“ aus Stolzenhagen vertreten. Mit hauseigener Räucherfischsülze, einer Fischpfanne mit roten Linsen sowie Rauchwurst stimmten die Mitarbeiter die Besucher der Grünen Woche auf den „kulinarischen Barnim“ ein.

Premiere feierte die Klosterfelder Senfmühle in Berlin mit dem neuen Smoothie-Senf. Angeboten wurde er in den Sorten Preiselbeere, Mango, Himbeere und Feige. Die Eberswalder Wurst GmbH aus Britz testete kleinere Salami-Packungen für Ein- und Zwei-Personen-Haushalte.

Mehr als 1600 Aussteller aus rund 70 Ländern hatten sich an der Grünen Woche beteiligt.



Ein Gläschen in Ehren: Ministerpräsident Dietmar Woidke (M.) und Agrarminister Jörg Vogelsänger (l.) stoßen am Gemeinschaftsstand mit Ausstellern an.

Foto: Wito/Frank Donati